

Regolamento Concorso a Premi denominato “Io Rompo le scatole”

PREMESSA

COMIECO (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli imballaggi a base cellulosica) indice il concorso instant-win con super premi finali denominato **Io Rompo le Scatole**.

Il concorso punta a sensibilizzare l'importanza del corretto riciclo della carta e cartone. Quest'iniziativa nasce dall'osservazione che una parte delle scatole, non smaltita in modo corretto, finisce nella raccolta indifferenziata.

Art.1

SOGGETTO PROMOTORE

COMIECO, consorzio nazionale per il recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica, con sede legale a Milano, Via Pompeo Litta 5 – 20122. Partita Iva 12303950153 codice fiscale 97207800158

Art.2

AREA DI SVOLGIMENTO E DURATA DEL CONCORSO

Il concorso ha svolgimento sull'intero territorio nazionale per la durata di 4 mesi: dal 18 dicembre 2015 al 18 aprile 2016.

Art. 3

DESTINATARI

Il concorso è aperto a tutti i residenti sul territorio italiano, maggiorenni alla data di partecipazione e senza limiti di età. Devono essere iscritti alla piattaforma Facebook in data antecedente l'inizio del concorso.

La partecipazione al concorso è gratuita e l'unico esborso economico richiesto al partecipante è quello della connessione internet (costo secondo il proprio piano tariffario) senza alcuna maggiorazione di costi.

Art.4

COME PARTECIPARE

Per partecipare al concorso, gli utenti dovranno accedere al sito dedicato, collegandosi all'indirizzo www.iorompolescatole.com dove sarà possibile consultare tutte le informazioni inerenti al concorso: finalità, modalità di partecipazione, premi e regolamento.

Per partecipare al concorso gli utenti sono tenuti a:

1. registrarsi, inserendo un indirizzo email valido e il numero di cellulare e approvando, marcando un box dedicato, i termini del concorso e la privacy policy.
2. effettuare il login con il proprio account Facebook
3. inviare (caricandole dal proprio dispositivo PC/smartphone/tablet o scattandole direttamente con gli stessi) le n. 2 foto richieste
 - a. n. 1 (una) foto del corretto smaltimento del cartone
 - b. n. 1 (una) foto di un selfie con il messaggio “Io rompo le scatole”.

La foto di cui al punto a. verrà utilizzata come “prova” del corretto smaltimento della scatola e non verrà pubblicata mentre la foto di cui al punto b. (il selfie), se ritenuta idonea a discrezione dell'ente promotore,

verrà pubblicata sulla pagina Facebook dedicata all'iniziativa 'lo rompo le scatole' e sulla pagina dell'account Facebook del partecipante. Contestualmente alla pubblicazione verrà inviata una notifica di conferma all'utente.

Per partecipare al concorso è necessario caricare entrambe le foto nel rispetto delle condizioni indicate al punto 9.

Ogni utente potrà partecipare al concorso una sola volta nell'intero periodo.

Dal momento della pubblicazione della foto "selfie" sui canali social parte l'attività di promozione della propria foto a cura di ogni partecipante che ha l'obiettivo di ottenere il maggior numero possibile di like per poter accedere alla classifica per i premi finali.

Art.4

PREMI

I premi sono:

- A. n. 240 (duecentoquaranta) buoni acquisto da spendere su siti di e-commerce aderenti all'iniziativa del valore di euro 20,00 cad.
- B. n. 5 (cinque) buoni acquisto da euro 350,00 cad. da spendere su siti di e-commerce aderenti all'iniziativa.

Modalità di assegnazione dei premi

Premi Instant Win

Quando l'utente ha caricato le n. 2 (due) foto, cliccando sul bottone "prosegui" scoprirà subito se è il fortunato vincitore di uno dei 240 buoni e-commerce da 20,00 euro. I premi Instant Win verranno assegnati randomicamente mediante apposito software.

Premi Finali

Entro il 15 maggio 2016, una giuria tecnica procederà ad assegnare i cinque premi finali, scegliendo le 5 foto ritenute a suo insindacabile giudizio le migliori e più coerenti con l'iniziativa. Le 5 foto vincitrici saranno selezionate tra le prime 20 foto con il social score più alto. Il social score terrà conto del conto complessivo dei like, visualizzazioni, commenti e condivisioni ottenuti da ogni singola foto pubblicata su Facebook. La giuria effettuerà la selezione garantendo l'anonimato dei partecipanti. Nel caso in cui un giocatore dovesse cambiare la password del proprio account Facebook il social score terrà conto solo dei like, visualizzazioni, commenti fatti sulla foto presente sulla bacheca della pagina Facebook dedicata al concorso, non verranno pertanto conteggiati quelli concernenti la foto presente sulla pagina Facebook del singolo partecipante e quelli già conteggiati verranno persi.

Sempre in tale sede verranno estratti gli eventuali premi instant-win non assegnati nel corso dell'iniziativa per irreperibilità del vincitore o qualora non fosse in regola con i termini indicati nel presente regolamento.

Art.5

COMUNICAZIONE DI VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI

I vincitori dei premi instant win riceveranno, entro le 24 ore lavorative successive alla giocata, una e-mail a conferma della vincita nella quale verrà consegnato il buono digitale completo dei termini e condizioni di utilizzo; mentre per i premi finali e gli eventuali premi estratti a recupero, i vincitori riceveranno la suddetta e-mail entro una settimana dalla data di assegnazione dei premi.

Art.6

PUBBLICITÀ E DIFFUSIONE DEL REGOLAMENTO

Il concorso sarà pubblicizzato attraverso materiale informativo inserito nei pacchi spediti dai partner e-commerce aderenti nell'iniziativa, tramite invio di e-mail, post sui social network, comunicati stampa e altre iniziative volte alla diffusione del concorso.

Art.7

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo è di euro 6.550,00 (IVA inclusa).

Art.8

PRIVACY

Tutela dei dati personali: ai sensi del D. Lgs 193/2003, tutti partecipanti autorizzano il trattamento dei dati e delle immagini dei partecipanti, da loro stessi fornite, al concorso e che queste sono finalizzate unicamente alla gestione e diffusione del concorso stesso. Con l'invio delle foto, l'interessato acconsente al trattamento dei dati personali. Con la partecipazione al concorso, i concorrenti rilasciano i propri dati attraverso l'apposita scheda di adesione e autorizzano la pubblicazione del proprio nome e cognome, collegato alla foto da loro fornita, dagli stessi indicato negli spazi che il promotore dedicherà al concorso. Comieco utilizzerà tutti questi dati nel solo interesse del buon esito del Concorso.

Art.9

DICHIARAZIONI

Gli utenti partecipanti sollevano Facebook da qualsiasi responsabilità.

La promozione non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook né associata a Facebook. Il partecipante fornirà tutti i dati di partecipazione alla società promotrice e non a Facebook.

Il partecipante, caricando le proprie foto garantirà, attraverso l'adesione ad un modulo di autocertificazione posto online, di essere l'autore dei contenuti caricati e di essere detentore dei relativi diritti d'autore, sollevando la Società organizzatrice da eventuali contestazioni da parte di terzi; autorizzerà la Società organizzatrice ad utilizzare le foto ai fini della comunicazione del concorso e ad eventuali fini pubblicitari e di comunicazioni future senza nulla pretendere. Il partecipante, per poter partecipare al concorso dovrà dichiarare di essere consapevole che mediante l'invio di foto si impegna a concedere alla Società Promotrice il diritto e la licenza, non soggetto ad alcun compenso, di utilizzare, adattare, pubblicare, distribuire, riprodurre ed eseguire il contenuto, in generale, di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi fino all'eventuale revoca da parte della Società Promotrice senza limiti di tempo. Il partecipante, per poter partecipare al concorso, dovrà garantire che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto delle fotografie non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche e che non ritrae alcun elemento relativo a marchi concorrenti. Il partecipante, per poter partecipare al concorso, dovrà garantire di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo di eventuali immagini e nomi di terzi, e la diffusione del materiale inviato da tutte le eventuali persone coinvolte/ritratte, e che pertanto né la riproduzione da parte della Società Promotrice delle foto caricate né dei nomi inseriti comporterà la violazione di diritti di terzi. Le proposte che gli utenti invieranno saranno visionate in fase preventiva da un comitato che provvederà a moderare e vietare la pubblicazione delle immagini e dei testi che non rispettano i punti sopra citati. Le decisioni del comitato sono insindacabili e inoppugnabili.

La società promotrice, tra le altre cose, verificherà che il materiale:

1. sia coerente con il tema prescelto;
2. non sia copiato, in toto o in parte da altre opere esistenti o non sia palesemente in violazione di diritti di copyright di terzi;
3. non offenda il comune senso del pudore;
4. non presenti immagini cruente o tali da turbare il pubblico che accederà al sito;
5. non offenda o denigri, a titolo meramente esemplificativo non esaustivo, una persona di qualsiasi età, sesso, razza e religione; una bandiera, una nazione, il Governo di una nazione, un partito o un simbolo politico, una Onlus, un ente pubblico o privato, un marchio, un ordine religioso ivi compreso il simbolo ad esso appartenente.

Ogni partecipante si assume la totale responsabilità del contenuto pubblicato sulla propria bacheca e terrà indenne la società organizzatrice da ogni e qualsiasi rivendicazione di terzi in merito. Con l'invio delle fotografie, il partecipante autorizza la società organizzatrice all'eventuale pubblicazione sulla pagina Facebook dedicata e su qualunque altro mezzo dovesse ritenere opportuno, nonché alla diffusione ed ogni altro utilizzo anche parziale dell'elaborato, ivi compresa la sua rielaborazione, per ogni finalità lecita, anche di carattere commerciale; all'utilizzazione economica degli stessi in ogni forma e modo, nei limiti e per gli effetti fissati dalla legge, rinunciando a tale riguardo ad ogni rivendicazione presente e futura, a disporre dei diritti di sfruttamento, fermo restando il riconoscimento in via esclusiva della paternità dei contenuti e dei diritti morali all'autore. L'utilizzo delle foto ricevute da parte della Promotrice deve intendersi a titolo gratuito e irrevocabile. I partecipanti potranno inviare le loro foto, rispettando le seguenti regole:

- La partecipazione al concorso è subordinata all'accettazione integrale del regolamento, pubblicato sulla pagina Facebook dell'iniziativa e nel sito web www.iorompolescatole.com pertanto la società promotrice potrà, a propri o insindacabile giudizio, non accettare le partecipazioni il cui contenuto contravviene al regolamento.
- Tutte le partecipazioni saranno sottoposte a controlli ad insindacabile giudizio.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine di premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso. I dati dei partecipanti saranno comunque raccolti sul server della Società che gestisce il sistema di partecipazione.

I partecipanti autorizzeranno il "promotore" e "l'organizzatore" ad eseguire controlli e verifiche relative alla singola identità. Qualsiasi identità e/o indirizzo che risulterà falso, fraudolento, menzognero, non corretto, inesatto, comporterà l'eliminazione dalla partecipazione al concorso. La società organizzatrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettricità, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un concorrente di accedere al sito internet e partecipare all'operazione. I premi messi in palio nel presente concorso a premi non saranno convertibili in gettoni d'oro o in denaro.

La partecipazione alla manifestazione in oggetto comporta l'accettazione di ogni parte del regolamento senza alcuna riserva. Ogni tentativo di truffa e di dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica. È severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al concorso a premi, in particolare e modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso. In merito al Principio di Territorialità, la Società Promotrice dichiara che: in riferimento al concorso indicato, l'indirizzo presso il quale

si trova il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio è sul territorio dello Stato Italiano.

La Società organizzatrice dichiara che:

- Si atterrà nella raccolta dei dati personali al D.L. 196/2003;
- Tutte le operazioni avverranno sotto il controllo del funzionario delegato da parte della Camera di Commercio o di un Notaio;
- Il regolamento completo del concorso è disponibile all'indirizzo www.iorompolescatole.com

Art.10

ACCETTAZIONE REGOLAMENTO

La partecipazione al presente Premio implica l'accettazione integrale delle norme, nonché l'assunzione degli obblighi, sopra indicati.

Art. 11

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La società dichiara di rinunciare alla rivalsa ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973 dell'imposta gravante sul valore complessivo dei premi e di provvedere al versamento delle dovute ritenute entro i termini di legge.

Art. 12

PREMI NON ASSEGNATI O NON RITIRATI

I premi non assegnati o non ritirati, ad eccezione di quelli rifiutati verranno devoluti in beneficenza a: Emergency, Via Vida 11m 20127 Milano